

Daniel Borel, Anton Gunzinger oder Wolfgang Renner sind erfolgreiche Unternehmer und haben einen oder mehrere Awards gewonnen. Letzteres war für sie ohne jeden Zweifel eine Hilfe. Kurz gesagt: Erst ein Award-Gewinn macht aus einem KMU-Chef einen renommierten Unternehmer, dessen Aussagen hier zu Lande auch zählen. Höchste Zeit also, sich um die helvetische Award-Szene zu kümmern. Dafür stellt CASH Enterprise alle wichtigsten Preise zusammen, geordnet nach dem Datum der letzten Einreichfrist.

Awards 2003: Holen Sie sich Ihren Preis

15. Januar 2003

Prix Lausanne Region Entrepreneur.
Beschrieb: Preis für innovative und kreative Projekte. Preise: 50'000, 20'000 und 10'000 Franken.
Zugelassen: Firmen aus der Region Lausanne.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Akzeptanz über die Region Lausanne hinaus.
Organisation: Lausanne Region – Economic promotion department.
Kontakt: www.lausanne-region.ch, Mail: promo@lausanne-region.ch.

5. Februar 2003

Swiss Tech Tour 2003.
Beschrieb: Die Tech Tour ist eine «rolende Konferenz», an der insgesamt 60 Top-Executives, Venture Capitalists und Investoren aus Europa, den USA und Asien teilnehmen. Präsentation von insgesamt 20 Technologieunternehmen. Gastgeberland ist dieses Jahr die Schweiz.
Zugelassen: Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen aus Hightechindustrien in Früh- und Wachstumsphasen.
Bedeutung: Wichtige Kontakte zu Risikokapitalisten und Beteiligungsgesellschaften.
Gebühren: Keine.
Kontakt: www.techtour.com, Mail: info@techtour.com.

28. Februar 2003

R.I.O. Innovationspreis 2003.
Beschrieb: Mit 20'000 Euro werden Dienstleistungen und Systemlösungen geehrt, die zur Verbesserung der Ressourcenproduktivität beitragen.
Zugelassen: Unternehmen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und aus angrenzenden deutschsprachigen Gebieten.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: International, wobei der Bekanntheitsgrad noch klein ist.
Organisation: Aachener Stiftung Kathy Beys, Arthur D. Little, Österreichisches Institut für Nachhaltige Entwicklung und R.I.O. Impuls Schweiz.
Kontakt: www.rio-innovation.de, Mail: info@rio-innovation.de.

1. März 2003

Swiss Economic Award.
Beschrieb: Schweizer Jungunternehmerpreis für herausragende unternehmerische Leistungen. Preise: 30'000, 25'000, 20'000 Franken.
Zugelassen: Jungunternehmen mit Sitz in der Schweiz und max. 6 Geschäftsjahren ab Gründung oder MBO.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Wichtigster Preis für Jungunternehmen.
Organisation: Swiss Economic Forum.
Kontakt: www.swisseeconomic.ch, Mail: info@swisseeconomic.ch.

31. März 2003

Schweizer Innovationspreis der Idee Suisse.
Beschrieb: Der Preis (Urkunde) wird an innovative Unternehmer mit Pioniergeist verliehen, die zur nachhaltigen Stärkung der schweizerischen Wirtschaft beigetragen haben.
Zugelassen: 2003 Unternehmerinnen.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Gute Medienpräsenz; benötigt breitere Abstützung.
Organisation: Idée Suisse – Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement.
Kontakt: www.idee-suisse.ch, Mail: info@idee-suisse.ch.

April 2003

Innovationspreis beider Basel.
Beschrieb: Der Innovationspreis von 20'000 Franken soll Unternehmen dazu anspornen, kreative Produkte, Verfahren, Dienstleistungen und soziale Innovationen in der Region zu entwickeln.
Zugelassen: KMU sowie Einzelpersonen aus der Region Basel.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Regional äusserst renommiert.
Organisation: Wirtschafts- und Sozialdepartement Basel-Stadt.
Kontakt: www.basel.ch, Mail: theresa.gaugler@bs.ch.

30. April 2003

Esprit Schweizer Qualitätspreis für Business Excellence.
Beschrieb: Esprit basiert auf dem European Foundation for Quality Management Excellence Model. Ein Award-Gewinner und je zwei Preise pro Kategorie (KMU und Grossfirmen).
Zugelassen: Firmen/Organisationen aus der Schweiz und Liechtenstein.
Gebühren: 1500 Franken für KMU; 5000 Franken für Grossunternehmen.
Bedeutung: Breite Abstützung.
Organisation: Stiftung Esprit.
Kontakt: www.esprit.ch, Mail: info@esprit.ch.

30. Juni 2003

Zentralschweizer Neunternehmer-Preis 2003.
Beschrieb: Im Herbst 2003 verleiht die Gewerbe Treuhand nun bereits zum zehnten Mal den begehrten Neunternehmer-Preis. Er ist mit 10'000 Franken dotiert.
Zugelassen: Unternehmen aller Branchen und Grössen, die ihren Sitz in der Zentralschweiz haben, seit zwölf Monaten bestehen und nicht älter als fünf Jahre sind (Stichtag 30.6.2003).
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Regional wichtig.
Organisation: Gewerbe Treuhand Luzern.
Kontakt: www.gewerbe-treuhand.ch, Mail: info@gewerbe-treuhand.ch.

15. Mai 2003

European Information Society Technologies Prize (European IST Prize).
Beschrieb: Zwanzig Gewinner erhalten einen Preis von 5000 Euro und können ihre Produkte am IST 2003 Event ausstellen. Drei Hauptgewinner bekommen je 2000 Euro und die IST Prize Trophy.
Zugelassen: Unternehmen mit innovativen Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich Information Society Technologies.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Für internationale Kontakte äusserst interessant.
Organisation: Euro-Case.
Kontakt: www.ist-prize.org, Mail: mail@ist-prize.org.

30. Juni 2003

Innovationspreis der Zentralschweizer Handelskammer.
Beschrieb: Der Preis für unternehmerische Leistungen und Innovation ist mit 10'000 Franken dotiert. Bewertet werden auch unternehmerische, soziale und ökologische Aspekte.
Zugelassen: Natürliche und juristische Personen mit Sitz in der Zentralschweiz (Kantone Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden und Nidwalden).
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Ausstrahlung über die Zentralschweiz hinaus, zumal auch renommierte Unternehmen und nicht nur Newcomer ausgezeichnet werden.
Organisation: Zentralschweizerische Handelskammer.
Kontakt: www.hkz.ch, Mail: regula.fuchs@hkz.ch.

30. Juni 2003

Milestone Tourismuspreis Schweiz.
Beschrieb: Auszeichnung für innovative Projekte und herausragende Persönlichkeiten im schweizerischen Tourismus. Preise für innovative Projekte: 10'000, 5'000, 3'000 Franken. Preis für aussergewöhnliches Lebenswerk ohne Preisgeld. Preis für aussergewöhnliche Leistung einer Nachwuchskraft: Weiterbildungsgutschein im Wert von 10'000 Franken.
Zugelassen: Alle.
Gebühren: 50 Franken pro eingereichtes Projekt.
Bedeutung: Wichtigster Preis der Tourismus-Industrie, der in der Branche äusserst begehrt ist.
Organisation: Fachzeitung Hotel+Tourismus Revue, Schweizer Tourismus-Verband (STV) und Staatssekretariat für Wirtschaft (seco).
Kontakt: www.htr-milestone.ch, Mail: htr@swiss-hotels.ch.

31. Juli 2003

Zuger Innovationspreis.
Beschrieb: Innovationspreis von 20'000 Franken an ein Unternehmen, das auf Grund eines volkswirtschaftlich, sozial oder ökologisch sinnvollen und innovativen Modells neue Arbeitsplätze geschaffen oder bestehende Arbeitsplätze erhalten hat.
Zugelassen: Teilnahmeberechtigt sind alle Firmen, die ihren Sitz oder eine Zweigniederlassung im Kanton Zug haben.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Regional wichtig.
Organisation: Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug.
Kontakt: www.zug.ch, Mail: gianni.bomio@vd.zg.ch.

31. Juli 2003

Milestone Tourismuspreis Schweiz.
Beschrieb: Auszeichnung für innovative Projekte und herausragende Persönlichkeiten im schweizerischen Tourismus. Preise für innovative Projekte: 10'000, 5'000, 3'000 Franken. Preis für aussergewöhnliches Lebenswerk ohne Preisgeld. Preis für aussergewöhnliche Leistung einer Nachwuchskraft: Weiterbildungsgutschein im Wert von 10'000 Franken.
Zugelassen: Alle.
Gebühren: 50 Franken pro eingereichtes Projekt.
Bedeutung: Wichtigster Preis der Tourismus-Industrie, der in der Branche äusserst begehrt ist.
Organisation: Fachzeitung Hotel+Tourismus Revue, Schweizer Tourismus-Verband (STV) und Staatssekretariat für Wirtschaft (seco).
Kontakt: www.htr-milestone.ch, Mail: htr@swiss-hotels.ch.

September 2003

Innovation Award.
Beschrieb: Auszeichnung für innovative Marketingideen im Automobilgewerbe. Erster Preis: 10'000 Franken in bar, je 1000 Franken in bar für vier weitere Innovationen.
Zugelassen: Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz ansässigen Unternehmen des Automobilgewerbes.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Branchen-Preis.
Organisation: Autogewerbeverband der Schweiz (AGVS).
Kontakt: www.agvs.ch, Mail: peter.schneider@agvs.ch.

September 2003

Ericsson Mobile Application Awards.
Beschrieb: Preise in vier Kategorien: Best Gaming Application, Best Entertainment Application, Best Corporate Solution und Best Information Service.
Zugelassen: Alle.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Noch wenig bekannt.
Organisation: Ericsson und First Tuesday Zürich.
Kontakt: www.ericsson.ch, Mail: awards@ericsson.ch.

September 2003

Solothurner Unternehmerpreis.
Beschrieb: Unternehmen, die mit industriellen oder gewerblichen Spitzenprodukten oder hervorragenden innovativen Dienstleistungen seit längerer Zeit erfolgreich sind, werden mit 20'000 Franken prämiert.
Zugelassen: Unternehmen aus dem Kanton Solothurn.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Regional wichtig.
Organisation: Solothurner Handelskammer.
Kontakt: www.sohk.ch/sup/, Mail: info@sohk.ch.

September 2003

Schweizer Logistik-Preis.
Beschrieb: Jährliche Auszeichnung für exzellente und innovative Leistung im Bereich Logistik. Die ersten Drei nehmen automatisch an der Verleihung zum European Logistics Award teil.
Zugelassen: Alle Unternehmungen mit Sitz in der Schweiz.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Sorgt für gutes Image.
Organisation: SGL, Schweizerische Gesellschaft für Logistik.
Kontakt: www.sgl.ch, Mail: info@sgl.ch.

September 2003

Innovationspreis Handel.
Beschrieb: Jährliche Auszeichnung für eine innovative Lösung aus dem Bereich Handel.
Zugelassen: Alle Unternehmungen mit Sitz in der Schweiz.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Branchen-Preis.
Organisation: SGL, Schweizerische Gesellschaft für Logistik.
Kontakt: www.sgl.ch, Mail: info@sgl.ch.

15. September 2003

Swiss Technology Award.
Beschrieb: Bis zu 20 Preisträger profitieren kostenlos von professionellen Dienstleistungen, von Hilfen beim Marketing, bei der PR und von gemeinsamen Schulungen. Die Initiative gipfelt im Auftritt auf den Schweizer Gemeinschaftstagen der Gebit und der Hannover-Messe Industrie. Aus den Gewinnern wird der Träger des Technology Awards ermittelt.
Zugelassen: Unternehmen mit Sitz in der Schweiz sowie Projekte der angewandten Forschung der einheimischen Hoch- und Fachhochschulen.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Früher hiess der Preis Technologiestandort Schweiz; wird immer bedeutender.
Organisation: Swiss Technology Award.
Kontakt: Mail: urs.stuber@awa.so.ch, www.swisstechnology-award.ch

30. September 2003

Rolex Awards for Enterprises.
Beschrieb: Die Rolex Awards für Enterprises werden in fünf Kategorien vergeben: Umwelt, Kulturerbe, Wissenschaft und Medizin, Technologie und Innovation, Erforschung und Entwicklung. Preise pro Kategorie: 100'000, 35'000 Dollar.
Zugelassen: Alle.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Internationaler Preis.
Organisation: Rolex SA.
Kontakt: www.rolexawards.ch, Mail: secretariat@rolexawards.com.

Oktober 2003

Schweizerischer Marketing-Preis, Marketing Trophy.
Beschrieb: Die Marketing Trophy trägt erfolgreiche Unternehmen an die Öffentlichkeit, fördert die konsequente Umsetzung des Marketinggedankens. Der Gewinner ist berechtigt, Trophy und Logo während eines Jahres für die eigene Werbung zu verwenden.
Zugelassen: Alle Unternehmen mit Sitz in der Schweiz.
Gebühren: 490 Franken pro eingereicherter Arbeit (Preisänderung vorbehalten).
Bedeutung: In der Branche äusserst begehrt.
Organisation: Schweizerischer Marketing Club SMC.
Kontakt: www.marketing-trophy.ch, Mail: sekretariat@smc-cms.ch.

10. Oktober 2003

De-Vigier-Preis.
Beschrieb: Seit 1987 fördert die W.-A.-de-Vigier-Stiftung Jahr für Jahr innovative und zukunftsweisende Geschäftsideen mit maximal fünf «A fonds perdu»-Förderpreise von je 100'000 Franken (Preissumme 500'000 Franken).
Zugelassen: Schweizerinnen und Schweizer bis zum Alter von 45 Jahren.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Wichtigster Start-up-Preis.
Organisation: W.-A.-de-Vigier-Stiftung.
Kontakt: www.devigier.ch, Mail: jstrebrel@devigier.ch.

15. Oktober 2003

Prix Creapole.
Beschrieb: Mit 6000 Franken werden Jungfirmen und Projekte unterstützt.
Zugelassen: Firmen aus dem Jura.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Regional wichtig.
Organisation: Creapole.
Kontakt: www.creapole.ch, Mail: info@creapole.ch.

30. Oktober 2003

ZKB Pionierpreis Technopark.
Beschrieb: Es wird ein technisches Projekt an der Schwelle zum Markteintritt geehrt, das sich durch Innovationskraft, Anwenderfreundlichkeit und Marktnähe auszeichnet. Die Preissumme beträgt 31'415.62 Franken.
Zugelassen: Studierende, Diplomanden, Assistenten, Doktoranden höherer Lehranstalten sowie Firmen.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Bisher regional wichtig.
Organisation: Stiftung Technopark Zürich.
Kontakt: www.technopark.ch, Mail: grieder@technopark.ch.

November 2003

Venture 2004.
Beschrieb: Businessplan-Wettbewerb, der sich an kreative Köpfe mit Unternehmertum und einer zukunftsorientierten, innovativen Geschäftsidee richtet. Preissumme 150'000 Franken.
Zugelassen: Potenzielle Jungunternehmer aus der Schweiz.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Wichtigster Businessplan-Wettbewerb.
Organisation: Venture Office.
Kontakt: www.venture.ch, Mail: office@venture.ch.

WEITERE CHANCEN

In den Achtzigerjahren gab es noch kaum Unternehmerpreise. Die Pionierrolle übernahm der Zürcher Innovator **Branco Weiss**, der bis Mitte der Neunzigerjahre jeweils den **Unternehmer des Jahres** erkor. 1987 wurde der **De-Vigier-Preis** aus der Taufe gehoben. Seither werden jedes Jahr neue Preise kreiert. **CASH Enterprise** wird in jeder Ausgabe auf Eingabefristen hinweisen und über neu lancierte Awards berichten. Zudem gibt es Initiativen, die über das ganze Jahr laufen wie die Aktion **Neuunternehmer des Monats**, dank dem in den regionalen Medien (Nordwestschweiz, Südschweiz, Zentralschweiz) monatlich ein Start-up porträtiert wird (Infos: www.neuunternehmer.ch). Für andere Preise wie der **Förderpreis des Kantons Appenzell-Ausserrhodens** kann man sich nicht selber anmelden. Weitere Infos von Award-Organisatoren sind erwünscht an enterprise@ringier.ch.

November 2003

Unternehmerpreis Espace Mittelland 2004.
Beschrieb: Aus über 50 nominierten Firmen werden von einer Expertengruppe die Topkandidaten prämiert.
Zugelassen: Unternehmen im Espace Mittelland (Kantone BE, JU, FR, NE, SO) werden von einer Jury nominiert.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Wird nächste Woche erstmals vergeben.
Organisation: Venture Club of Berne.
Kontakt: Mail: koeng@bvgroup.ch

1. Dezember 2003

Förderpreis Nets (New Entrepreneurs in Technology and Science).
Beschrieb: Der Preis wird an maximal 25 Early Stage Entrepreneurs vergeben. Der Förderpreis besteht in einem speziellen Entrepreneurship Development Program, das in der Schweiz und in Boston in den USA stattfindet.
Zugelassen: Angehörige/Absolventen einer schweizerischen Hochschule.
Gebühren: Keine.
Bedeutung: Einbindung in grosses internationales Netzwerk.
Organisation: Gebert-Rüf-Stiftung.
Kontakt: www.grstiftung.ch, www.new-entrepreneurs.ch, Mail: pascale.vonmont@grstiftung.ch.

ANZEIGE

Unser Dienstleistungsangebot stösst nur hier an Grenzen

Lernen Sie uns näher kennen: www.postfinance.ch oder 0848 888 900 (max. 8 Rp./min.). Globale Zahlungssysteme, Cash-Management, Anlagen.

PostFinance

DIE POST 